**ANNEX II**

**Criteris de puntuació**

**Originalitat**: En aquest apartat es puntuaran de 0 a 10 punts els aspectes següents:

1. Si el projecte té un enfocament innovador, atractiu, suggestiu, etc.: fins a 5 punts.
2. Si el projecte afavoreix la creació de grups de treball entre la universitat i societat, grups empresarials, empreses, associacions empresarials, etc.: fins a 3 punts.
3. Si el projecte que es presenta no ha estat motiu de cap estudi previ: fins a 2 punts.

**Interés científic**: En aquest apartat es puntuaran de 0 a 10 punts els aspectes següents:

1. Si l'objectiu i la metodologia estan ben explicitats: fins a 3 punts.
2. La qualitat de les fonts i de la bibliografia que s'emprarà: fins a 3 punts.
3. Si el projecte pot ser capaç d'incentivar línies de recerca posteriors, té un enfocament teòric d'acord amb la disciplina que tracta i un calendari de treball lògic i ben planificat: fins a 4 punts.

**Adequació de la proposta a les bases i viabilitat de la mateixa: 10 punts.**: En aquest apartat es puntuaran de 0 a 10 punts els aspectes següents:

1. Si les relacions de l’estudi amb l’economia són rellevants: fins a 3 punts.
2. Si la proposta inclou algun tipus d'aplicació pràctica: fins a 2 punts.
3. Si el projecte que es presenta potencia el treball interdisciplinar: fins a 3 punts.
4. Si estudia aspectes relacionats amb l’economia en les comarques centrals: fins a 2 punts.

***Curriculum vitae***: Es puntuarà de 0 a 10 punts segons els mèrits aportats (cursos de perfeccionament, publicacions, experiències en diversos aspectes de l’Economia, participació en seminaris i altres projectes d’investigació…).

\*Nota: Aquests criteris han estat establerts de manera orientativa. En el moment de la reunió es poden esmenar, i modificar si la majoria dels membres del jurat així ho decideix.